



BASES PROMOCIÓN

“Encuesta Experiencia de Compras”

En Santiago de Chile, a 18 de marzo de 2016, **Easy Retail S.A., RUT N° 76.568.660-1**, con domicilio en Av. Kennedy N° 9001, comuna de Las Condes, Santiago, en adelante el **“EASY”**, ha organizado la siguiente promoción:

ARTÍCULO PRIMERO: Objeto.- Con motivo de reconocer la preferencia de sus clientes, Easy realizará una promoción denominada **“Evalúa tu Experiencia de Compras”**, en adelante, la “promoción”, cuyos términos y condiciones se regulan en las presentes bases.

ARTÍCULO SEGUNDO: Contenido y Mecánica.-

2.1 Los Clientes deberán realizar una compra, a través de alguno de los canales de venta Easy, a saber: (i) tiendas; (ii) fono compras o (iii) internet.

2.2 Según el canal de venta utilizado, los Clientes recibirán una “invitación” a contestar la encuesta. La invitación se hará a través de la boleta de compras, en caso de venta tiendas; a través de la página web Easy, en caso de internet o a través del correo electrónico del Cliente, en caso de utilizar el fono compras.

2.3 Los Clientes deberán ingresar al sitio web (<http://www.ipsos.cl/easy/>), hacer click en el enlace de la promoción para ingresar a la respectiva aplicación.

2.4 Los Clientes deberán leer y aceptar los términos y condiciones de la promoción, ingresar sus datos personales y correo electrónico cuando le fuere requerido, otorgar los permisos que fueren requeridos y contestar la o las pregunta (s) que se le formulen a través del link mencionado supra.

2.5 Realizadas las acciones anteriores, los Clientes participarán automáticamente en la Promoción. Dichas personas, en adelante se denominarán “Participantes”.

ARTÍCULO TERCERO: Premios.-

3.1 El premio, en adelante el “Premio”, consiste en una GiftCard a los Clientes por canal de ventas Tienda y canal de ventas Internet de ciento cincuenta mil pesos (\$150.000) de las características que se expresan en el punto siguiente, sorteándose mensualmente una (1) de ellas. Son 12 Gift Cards a sortear, 1 por cada mes del año 2016 por Tienda y 12 Gift Cards a sortear, 1 por cada mes del año 2016 por Internet. El monto total del premio a repartir se avalúa en 1.800.000 (Un millón ochocientos mil pesos)

3.2 Características de las Gift Cards a sortear y entregar a los Clientes ganadores:

- a.** Permitirán el canje por productos en Tiendas Easy, hasta agotar el importe con el que sea cargada originalmente.
- b.** Tendrá una vigencia determinada, que será la que indique impresa en el plástico mismo.
- c.** No será acumulable con otras para una misma compra/canje.
- d.** Será “al portador”.
- e.** No podrá ser utilizada para pagar cuentas, viajes u otros servicios financieros.
- f.** No podrá canjearse por dinero en efectivo.
- g.** No permitirá traspasos de dineros a otras tarjetas.

ARTÍCULO CUARTO: Sorteo.-

4.1 De entre todos los participantes que cumplan con lo establecido en el artículo segundo se efectuarán 12 sorteo(s), para seleccionar 1 posible ganador; 1 por cada uno de los Premios;

4.2 El sorteo se realizará el primer día hábil de cada mes durante el año 2016, en presencia del Notario Público don Juan Facuse Heresi o de quien éste designe en su reemplazo, en sus oficinas ubicadas en Avenida Gregorio de la Fuente N° 3143, comuna de Macul, Región Metropolitana, pudiendo estar presente un representante del Organizador designado al efecto;

4.3 No se seleccionarán ganadores suplentes para ninguno de los sorteos efectuados; y

4.4 El mecanismo de determinación de los posibles ganadores será efectuado a través de un sistema informático que funciona totalmente al azar.

ARTÍCULO QUINTO: Entrega del Premio.-

- 5.1 El Premio será entregado, previa confirmación fidedigna por parte del Organizador de los datos del respectivo posible ganador y el cabal cumplimiento de las presentes bases. El Organizador se reserva el derecho de exigir la demostración de la identidad del ganador, previo a la entrega del Premio, mediante la exhibición de su cédula nacional de identidad. El ganador que no pudiese acreditar indubitadamente su identidad al Organizador dentro de los 5 días siguientes al requerimiento deberá acreditarla a través del medio que el Organizador le indique; en caso de aún no poder acreditarla, se entenderá que el ganador no fue habido;
- 5.2 Para lo anterior, los posibles ganadores serán publicados en el sitio web de Easy (www.easy.cl) y contactados dentro del plazo de 5 días hábiles contados desde la realización del sorteo, por e-mail.
- 5.3 Los ganadores tendrán que retirar su premio en la Tienda Easy más cercana, dentro de los 30 días contados desde que el primero contacto exitoso que haya tomado con el Organizador. .
- 5.4 Si por cualquier causa justificada el respectivo ganador no pudiese recibir personalmente su premio, éste podrá encargar la recepción a una tercera persona, a través de un poder o mandato simple. El mandatario o apoderado deberá hacer exhibición del documento que acredita su calidad, junto con una fotocopia simple de la cédula nacional de identidad del ganador del Premio;
- 5.5 Perfeccionada la entrega material del Premio por parte del Organizador, según sea el caso, la responsabilidad sobre el mismo es de exclusiva cuenta y riesgo del respectivo ganador;
- 5.6 Los posibles ganadores que no fueren contactados dentro de los 30 días hábiles contados desde la fecha del sorteo perderán todo derecho al respectivo Premio, sin derecho a reclamo y/o indemnización de cualquier clase; y
- 5.7 No habiendo sido contactado ningún posible ganador, se extinguirán irrevocablemente las obligaciones que al Organizador le correspondiere en cuanto a la entrega del Premios y declarará desierta la promoción, dando cuenta de tal hecho por idéntico medio usado para publicitar las presentes bases.

ARTÍCULO SEXTO: Duración y extensión territorial.-

- 6.1 La vigencia de la promoción será desde el 01 de Enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2016, ambas fechas inclusive o, en caso de aplicar, hasta agotar el stock de productos disponibles que se haya informado, lo que ocurra primero; y
- 6.2 La promoción solo será válida dentro del territorio de la República de Chile.

ARTÍCULO SÉPTIMO: Restricciones.-

- 7.1 Solo podrán participar en la promoción personas absolutamente capaces de conformidad a la legislación chilena. Si algún menor de edad participare en la promoción y resultase ganador del Premio, éste deberá proceder con su representante legal para hacer efectivo el cobro del mismo;
- 7.2 El ganador no podrá exigir la cantidad en dinero equivalente al Premio, salvo que éste consista, precisamente, en un monto dinerario;
- 7.3 Todo egreso de sumas en que incurra el ganador del Premio con ocasión y/o con posterioridad a su entrega, es de cargo de quien incurra en él;
- 7.4 El Organizador no se responsabiliza por la pérdida, extravío, robo, hurto, daño físico, desgaste o desperfecto funcional ocurrido al Premio con posterioridad a su respectiva entrega;
- 7.5 Será responsabilidad de los ganadores utilizar, aplicar y/o destinar los Premios que reciban al uso goce y destino que naturalmente le correspondan, especialmente si su entidad y/o envoltura detalla condiciones especiales de uso, aplicación o destino; y
- 7.6 El Organizador no se responsabiliza por daños a terceros derivados de la manipulación y/o uso que se realice de los Premios.

ARTÍCULO OCTAVO: Exclusiones.- Quedan excluidos de participar de la promoción:

- 8.1 Accionistas o socios que tengan participación igual o superior al diez por ciento (10%) del capital social, directores, altos ejecutivos de las empresas pertenecientes al Grupo Cencosud; el personal de sala de sus establecimientos comerciales y el personal involucrado de la agencia de publicidad, agencia de promociones y/o auspiciadores de la promoción, si las hubieren; y el personal dependiente de contratistas o empresas externas que presten servicios a los anteriores o al Organizador, con el objeto de desarrollar y/o ejecutar la promoción;
- 8.2 El Notario Público de Santiago, don Juan Facuse Heresi, todo el personal de su Notaría y quien lo supla en caso de su ausencia; y
- 8.3 Cualquier persona que, a cualquier título, haya participado directamente en la preparación y/o ejecución de la presente promoción.

ARTÍCULO NOVENO: Disposiciones Finales.-

- 9.1 **Conocimiento y aceptación:** Se entenderá que toda persona que, manifiesta o implícitamente, participe en la promoción, ha conocido y acepta íntegramente estas bases, careciendo de derecho a deducir reclamo o acción de cualquiera naturaleza en contra del Organizador y/o de quienes actúen en su nombre, por la aplicación de estas bases;

- 9.2 Autorizaciones:** Las personas que participen en esta promoción autorizan en forma no exclusiva al Organizador para que, en el evento de resultar ganadores, se publique su nombre completo, número de cédula nacional de identidad con los el último dígito y dígito verificador incógnitos, fotografías y/o videos, en los medios de comunicación que el Organizador considere convenientes, dentro del territorio de Chile, solo para efectos de la presente promoción y durante un plazo no superior a un año contado desde la entrega del Premio respectivo. Asimismo, en caso de proceder de acuerdo a la mecánica de la promoción, los ganadores deberán ceder los derechos patrimoniales de las obras intelectuales que se creen con ocasión de la promoción. En ambos casos, el Premio también se entenderá como la contraprestación a las autorizaciones y eventual cesión de derechos patrimoniales precedentes;
- 9.3 Modificaciones:** Siempre que no importe una alteración sustancial de la promoción, el Organizador podrá modificar su duración, lugar y fechas del sorteo, Premios y demás características y condiciones de la misma, lo que será comunicado oportunamente mediante el mismo sistema para publicitar las presentes bases;
- 9.4 Reserva de acciones:** El Organizador se reserva el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante la Promoción, tales como falsificación o adulteración de datos;

PUBLICIDAD DE LAS PRESENTES BASES: Se deja constancia que copia del presente documento será protocolizado en la Notaría de Macul de don Juan Facuse Heresi y disponibles para su consulta en el sitio web de EASY www.easy.cl.

Braulio Arancibia Poch
Gerente de Operaciones de Negocios Digitales y Servicio al Cliente
EASY Chile